



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

12° Censo Agropecuário | Florestal | Aquícola

SUMÁRIO

1.1 CONCEITUAÇÃO	3	6 REDUÇÃO MÁXIMA	19
1.2 DEFINIÇÕES BÁSICAS	4	7 ÁREA DE PROTEÇÃO	20
1.3 LOGOTIPO PRINCIPAL	5	8 USOS INDEVIDOS.....	21
1.4 LOGOTIPO SECUNDÁRIO.....	6	9 APLICAÇÕES	23
2.1 ASSINATURA VERTICAL.....	7	9.1 APLICAÇÕES - Fundos claros/ tons pastéis (logotipo principal).....	24
2.2 ASSINATURA HORIZONTAL 1	8	9.1 APLICAÇÕES - Fundos claros/ tons pastéis (logotipo secundário)	25
2.3 ASSINATURA HORIZONTAL 2	9	9.2 APLICAÇÕES - Fundos escuros/ tons saturados (logotipo principal).....	26
2.4 ASSINATURA HORIZONTAL 3	10	9.2 APLICAÇÕES - Fundos escuros/ tons saturados (logotipo secundário)	27
3.1 VERSÃO COLORIDA / PB /TRAÇO	11	9.3 APLICAÇÕES - Fundos com texturas / fotos.....	28
3.1.1 VERSÃO COLORIDA	12		
3.1.2 VERSÃO PB (Retícula)	13		
3.1.3 VERSÃO TRAÇO (100% preto)	14		
3.2 VERSÃO COM SLOGAN.....	15		
3.3 VERSÃO EDITORIAL.....	16		
4 CORES.....	17		
5 TIPOGRAFIA.....	18		

1.1 | CONCEITUAÇÃO

O símbolo do **12º CENSO AGROPECUÁRIO** representa uma vista área de produção agrícola estilizada (zoneamento agrícola). Os dados coletados pelo IBGE estão simbolizados pelos quadrados aleatórios no símbolo que, ao mesmo tempo, representam toda a tecnologia envolvida na operação de coleta e também um QRcode. Conceitualmente, a união do símbolo com o numeral ordinal "12º" representa uma árvore. A tipografia é a mesma da marca do Censo 2017 para criar uma ligação histórica. As cores simbolizam o plantio e o solo.

Diferentemente das edições anteriores do Censo Agropeduário, esta edição evidencia a numeração ordinal, caracterizando-se como a 12ª operação censitária responsável por levantar dados agropecuários do país. Adicionalmente, os levantamentos "florestal" e "aquícola" estão bem destacados, algo que já vinha sendo realizado em operações anteriores, porém, sem ficar explícito no logotipo.

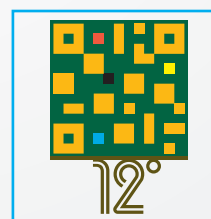
A marca é formada pela união do logotipo **12º CENSO AGROPECUÁRIO | FLORESTAL | AQUÍCOLA** juntamente com o símbolo. Esta união poderá assumir diferentes ordenações, denominadas assinaturas visuais, as quais serão apresentadas no presente manual como: assinatura vertical e assinatura horizontal.



Vista aérea agrícola foi a inspiração para o símbolo



Plantio em linha foi a inspiração para a criação no numeral ordinal



União do símbolo com o numeral "12º" representa uma árvore estilizada



1.2 | DEFINIÇÕES BÁSICAS


O presente manual possui instruções para a correta aplicação da marca.

A assinatura principal corresponde às assinaturas nos formatos verticais. Essas devem ser usadas sempre que possível. As versões coloridas também correspondem às assinaturas principais e devem ser aplicadas preferencialmente em relação às versões em P/B e Traço.

A tipografia adotada no logotipo é a **False Positive Round BRK**.

As assinaturas possuem duas versões de aplicação coloridas: a versão *amarelo-verde*; e a versão *verde*.

A aplicação da marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com as diretrizes estabelecidas neste manual e dar preferência às versões eletrônicas fornecidas pelo IBGE.

 Amarelo* C-0 M-30 Y-100 K-0 | R-233 G-184 B-24 | #E9B818

 Verde* C-100 M-60 Y-100 K-0 | R-51 G-92 B-61 | #335C3D

* Vide a página “Cores” para mais detalhes de escala de cor.

ASSINATURA
PRINCIPAL
vertical colorida
amarelo-verde



ASSINATURA
SECUNDÁRIA
vertical colorida
verde



1.3 | LOGOTIPO PRINCIPAL

O logotipo principal é o que deve ser utilizado preferencialmente na composição das peças gráficas desenvolvidas para a divulgação do 12° CENSO AGROPECUÁRIO.

Nada impede que se utilizem as outras variações da marca apresentadas adiante, porém, a assinatura vertical na versão em cores amarela-verde é considerada a assinatura principal.



1.4 | LOGOTIPO SECUNDÁRIO

O logotipo secundário é uma opção alternativa de aplicação, prevalecendo, nesta versão, a cor verde em quase a totalidade de sua composição.

Ele poderá ser utilizado em casos específicos onde a aplicação do logotipo principal não obtenha uma boa legibilidade (por exemplo, sobre fundos com tonalidade amarela). Em casos assim, pode-se utilizar o logotipo secundário.



2.1 | ASSINATURA VERTICAL

A assinatura vertical corresponde à assinatura preferencial de aplicação.

ASSINATURA VERTICAL PRINCIPAL



ASSINATURA VERTICAL SECUNDÁRIA



2.2 | ASSINATURA HORIZONTAL 1

ASSINATURA HORIZONTAL 1
PRINCIPAL



ASSINATURA HORIZONTAL 1
SECUNDÁRIA



2.3 | ASSINATURA HORIZONTAL 2

ASSINATURA HORIZONTAL 2
PRINCIPAL



ASSINATURA HORIZONTAL 2
SECUNDÁRIA



2.4 | ASSINATURA HORIZONTAL 3

Esta versão deve ser utilizada com parcimônia e apenas em casos muito específicos de aplicações que peçam uma proporção muito horizontalizada.

À princípio, esta assinatura foi criada para dar origem à versão editorial aplicadas nas retranscas/cabeçalhos das publicações editoriais acerca do tema.

Deve-se avaliar com cautela casos bem específicos onde poderia se abrir uma exceção de uso desta assinatura para além das aplicações editoriais.

ASSINATURA HORIZONTAL 3
PRINCIPAL



ASSINATURA HORIZONTAL 3
SECUNDÁRIA



3.1 | VERSÃO COLORIDA / PB / TRAÇO

Todas as assinaturas existentes do logotipo 12° CENSO AGROPECUÁRIO possuem variações de aplicação em cores, sendo elas:

- versão colorida
- versão PB (preto e branco);
- versão traço (chapado 100% preto)

VERSÃO COLORIDA



VERSÃO PB



VERSÃO TRAÇO



3.1.1 | VERSÃO COLORIDA

As versões coloridas existem nas escalas de cor:

- CMYK (policromia para mídia impressa);
- RGB (mídias eletrônicas/digitais);
- Hexadecimal (mídias eletrônicas/digitais);

Escalas Cores	CMYK	RGB	Hexadecimal
Amarelo	C-0 M-30 Y-100 K-0	R-233 G-184 B-24	#E9B818
Verde	C-100 M-60 Y-100 K-0	R-51 G-92 B-61	#335C3D
Folha ¹	C-50 M-0 Y-100 K-0	R-160 G-191 B-56	#A0BF38
Terra ²	C-40 M-40 Y-100 K-50	R-102 G-92 B-31	#665C1F
Vermelho	C-0 M-80 Y-80 K-0	R-202 G-80 B-57	#CA5039
Ouro	C-0 M-0 Y-100 K-0	R-255 G-236 B-0	#FFEC00
Azul	C-80 M-10 Y-0 K-0	R-76 G-164 B-222	#4CA4DE
Preto	C-0 M-0 Y-0 K-100	R-34 G-34 B-33	#222221

¹ A cor **Folha** consta apenas nas assinaturas *amarelo-verde* (principal)

² A cor **Terra** consta apenas nas assinaturas *verde* (secundária)

ASSINATURA
AMARELO-VERDE
(PRINCIPAL)



ASSINATURA
VERDE
(SECUNDÁRIA)



3.1.2 | VERSÃO PB (Retícula)



3.1.3 | VERSÃO TRAÇO (100% preto)

100% preto



3.2 | VERSÃO COM SLOGAN

Corresponde a utilização do slogan **“Vamos juntos colher a maior safra de dados do Brasil!”** aplicado na parte inferior das assinaturas existentes. Estas versões são mais comuns de serem aplicadas em peças gráficas publicitárias.



VAMOS JUNTOS
COLHER A MAIOR
SAFRA DE DADOS
DO BRASIL!



VAMOS JUNTOS
COLHER A MAIOR
SAFRA DE DADOS
DO BRASIL!



VAMOS JUNTOS COLHER A MAIOR
SAFRA DE DADOS DO BRASIL!



VAMOS JUNTOS COLHER A MAIOR
SAFRA DE DADOS DO BRASIL!



VAMOS JUNTOS COLHER A MAIOR
SAFRA DE DADOS DO BRASIL!



VAMOS JUNTOS COLHER A MAIOR
SAFRA DE DADOS DO BRASIL!

3.3 | VERSÃO EDITORIAL

Tem como origem a Assinatura Horizontal 3. A versão editorial é para ser aplicada nas retranscas / cabeçalhos das publicações editoriais do IBGE acerca deste tema.

A aplicação da versão editorial é aceita tanto na cor Traço (preto 100%) quanto na cor PB (retícula).

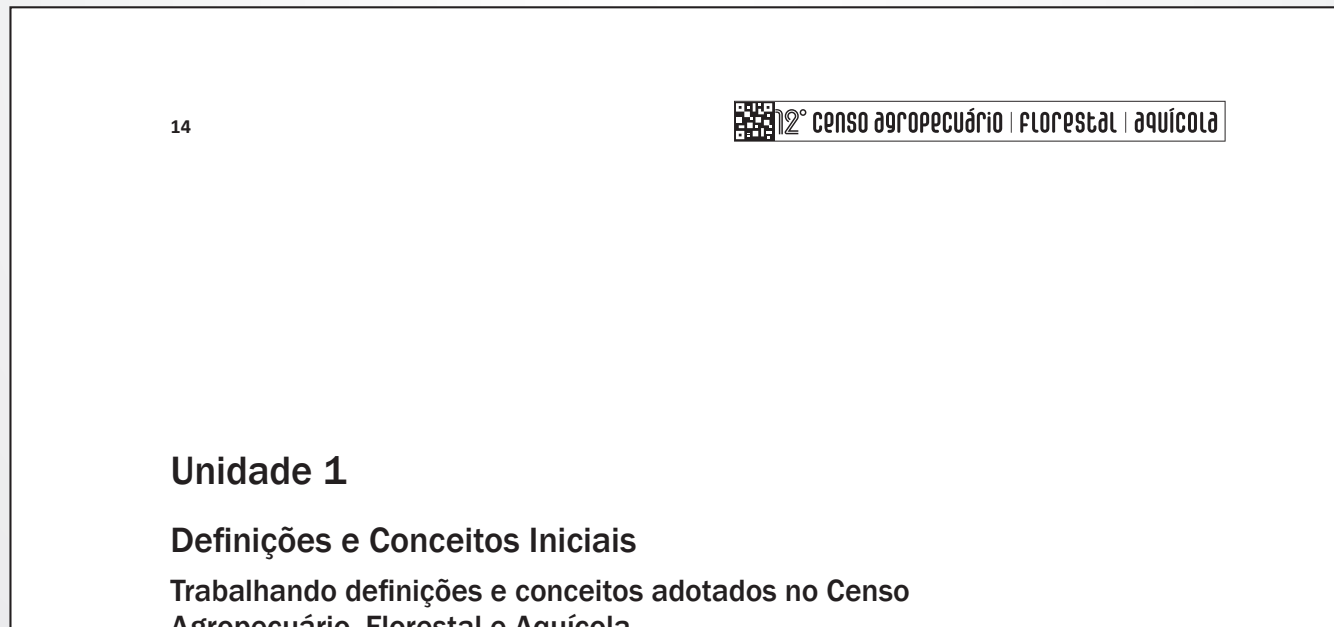
COR TRAÇO (100% PRETO)



COR PB (RETÍCULA)



EXEMPLO DE APLICAÇÃO EM CABEÇALHO E/OU RETRANCA



4 | CORES

As cores do logotipo foram inspiradas nas cores presentes nas folhas, florestas e solo, de forma a conceituar o tema desta operação censitária.

<p>Amarelo</p> <p>C-0 M-30 Y-100 K-0 R-233 G-184 B-24 #E9B818</p>	<p>Folha</p> <p>C-50 M-0 Y-100 K-0 R-160 G-191 B-56 #A0BF38</p>	<p>Terra</p> <p>C-40 M-40 Y-100 K-50 R-102 G-92 B-31 #665C1F</p>	<p>Vermelho</p> <p>C-0 M-80 Y-80 K-0 R-202 G-80 B-57 #CA5039</p>
<p>Verde</p> <p>C-100 M-60 Y-100 K-0 R-51 G-92 B-61 #335C3D</p>			<p>Ouro</p> <p>C-0 M-0 Y-100 K-0 R-255 G-236 B-0 #FFEC00</p>
			<p>Azul</p> <p>C-80 M-10 Y-0 K-0 R-76 G-164 B-222 #4CA4DE</p>
			<p>Preto</p> <p>C-0 M-0 Y-0 K-100 R-34 G-34 B-33 #222221</p>

5 | TIPOGRAFIA

FALSE POSITIVE ROUND BRK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

A aplicação da tipografia FALSE POSITIVE ROUND BRK fica restrita apenas ao logotipo e a títulos/chamadas em peças publicitárias. Todos os demais textos que compõem a identidade visual do 12° CENSO AGROPECUÁRIO devem utilizar como tipografia auxiliar a família MYRIAD PRO, nas variações: normal (regular); normal itálico (italic); negrito (bold); e negrito itálico (bold italic). Em ocasiões específicas, poderão ser utilizados outros estilos disponíveis.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

Myriad Pro Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

Myriad Pro Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

Myriad Pro Bold Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | 1234567890

False Positive
Round BRK



VAMOS JUNTOS
COLHER A MAIOR
SAFRA DE DADOS
DO BRASIL!

Myriad Pro
Bold Condensed

6 | REDUÇÃO MÁXIMA

A redução máxima (tamanho mínimo de aplicação) deve ser respeitada para que a marca apresente boa legibilidade em suas respectivas reduções.

É proibida a utilização com dimensões menores que as especificadas nesta página. As dimensões estão em escala real (em mm) e têm como referência a altura de cada versão/assinatura. Ao redimensionar, deve-se sempre respeitar a proporção da altura x largura.



MÍDIA IMPRESSA
(ref. largura)

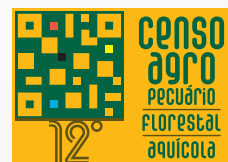
15 mm



30 mm



40 mm



MÍDIA DIGITAL
(ref. largura)

80 px



160 px



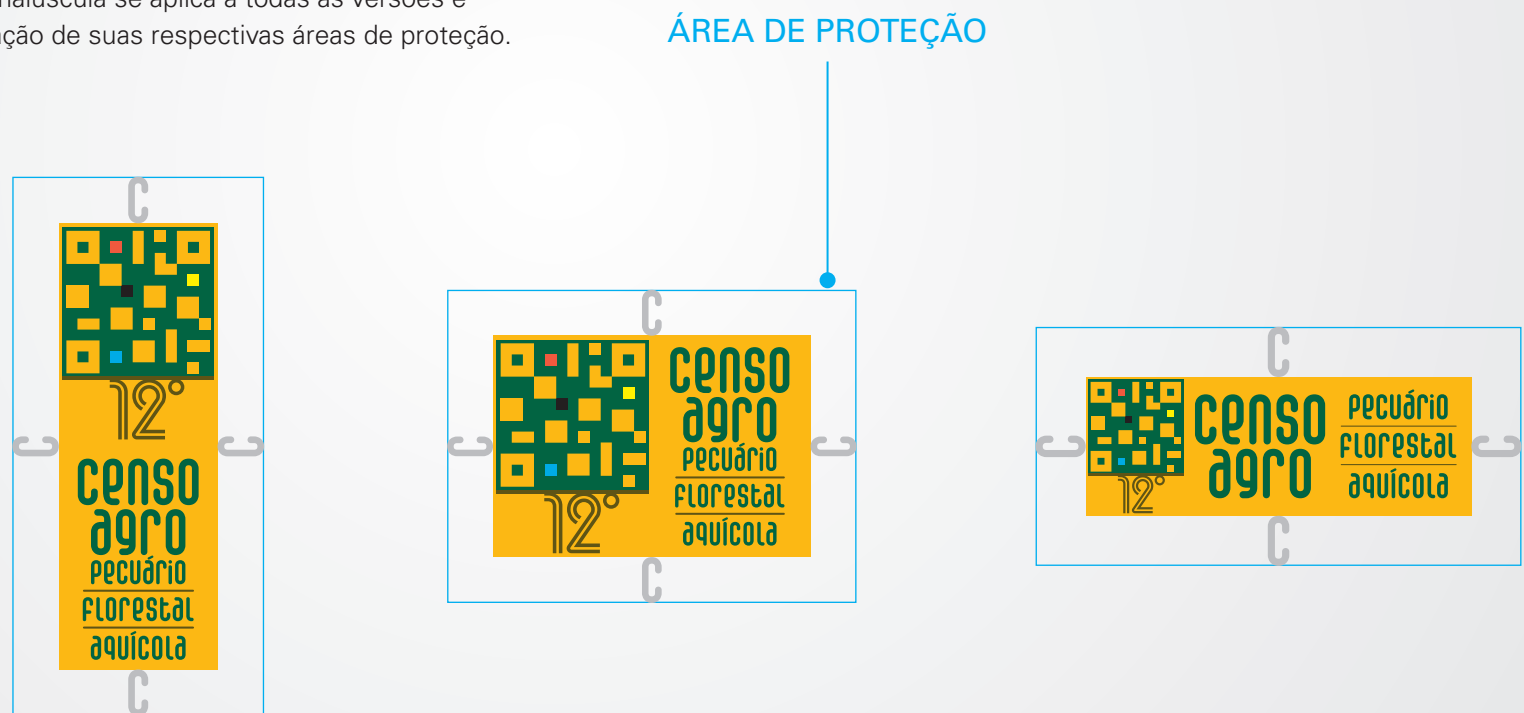
215 px



7 | ÁREA DE PROTEÇÃO

Não se deve colocar elementos (tais como: textos, outros logotipos ou grafismos em 1º plano) dentro da área delimitada como “área de proteção”; também conhecida como “área de não-interferência” ou “área de arejamento”. Esta atitude garante a integridade da marca. A delimitação da área de proteção corresponde à altura da letra “C” maiúscula do texto CENSO.

A referência da altura da letra “C” maiúscula se aplica a todas as versões e assinaturas da marca para a elaboração de suas respectivas áreas de proteção.



8 | USOS INDEVIDOS

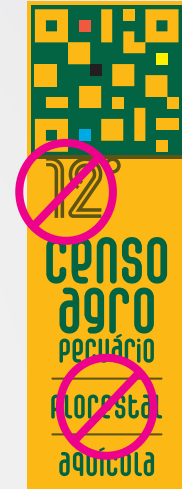
Os usos indevidos são exemplos de interferências/alterações na aplicação e uso da marca. Estas são as ocorrências mais comuns de alterações indevidas, as quais são proibidas de serem cometidas.

Embora os usos indevidos a seguir estejam exemplificadas com a Assinatura Vertical, estes são exemplos de interferências proibidas a todas as assinaturas e versões existentes.

Não reduzir a dimensão além do permitido



Não reposicionar os elementos



Não distorcer a proporção



Não modificar a tipografia



Não modificar as cores



Não inverter a posição do símbolo



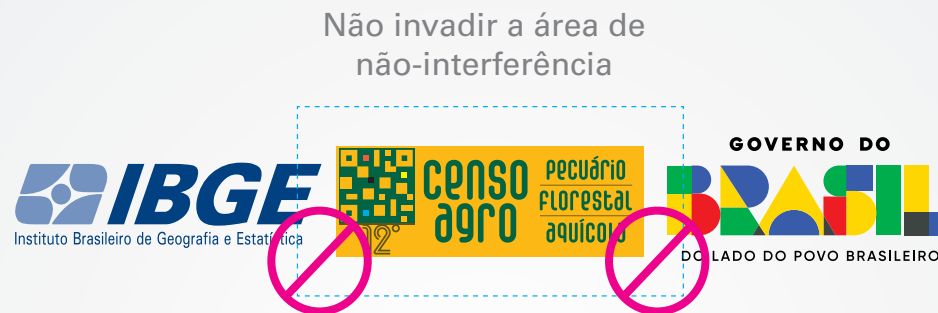
Não engrossar o box do logotipo



8 | USOS INDEVIDIDOS

Continuação de exemplos de usos não permitidos.

Não excluir o box das assinaturas



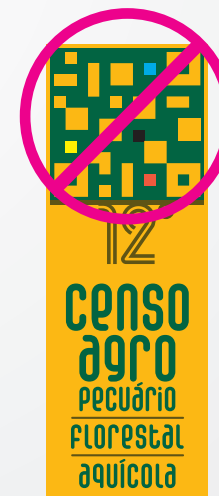
Não aplicar sobre fundos com a mesma tonalidade do box do logotipo



Não rotacionar a assinatura



Não rotacionar o símbolo



Não aplicar em modo outline



9 | APLICAÇÕES

Existe a possibilidade de aplicar as assinaturas sobre fundos coloridos.

Quando o fundo possuir exatamente a mesma tonalidade do box das assinaturas, opte pelas assinaturas com cores alternativas ao fundo.



9.1 | APLICAÇÕES

FUNDOS CLAROS/ TONS PASTÉIS (logotipo principal)

Todas as aplicações sobre fundos claros / tons pastéis são permitidas.



9.1 | APLICAÇÕES

FUNDOS CLAROS/ TONS PASTÉIS (logotipo secundário)

Todas as aplicações sobre fundos claros / tons pastéis são permitidas.



9.2 | APLICAÇÕES

FUNDOS ESCUROS/ TONS SATURADOS (logotipo principal)

Deve-se sempre observar e analisar qualquer interferência na legibilidade das tonalidades da marca.



Evite tons de fundo próximos à cor do box

9.2 | APLICAÇÕES

FUNDOS ESCUROS/ TONS SATURADOS (logotipo secundário)

Deve-se sempre observar e analisar qualquer interferência na legibilidade das tonalidades da marca.

Evite tons de fundo com pouco contraste



Evite tons de fundo com pouco contraste



Evite tons de fundo próximos à cor do box

9.3 | APLICAÇÕES - FUNDOS COM TEXTURAS / FOTOS



Embora as duas aplicações tenham legibilidade, opte sempre pela assinatura com maior contraste

Evite aplicar a assinatura sobre fundos com tons próximos à cor do box

